Rosario Barbera

Monza, Italia +39 328 706 4498 ros.barbera89@hotmail.it rosariobarbera.it linkedin.com/in/rosariobarbera89

Senior Product Designer.
Prodotti da zero, conversione, flussi regolamentati.

Oltre dieci anni tra agenzia e prodotto. Ho progettato da zero Bazr, app italiana di live commerce, dalle aste in live alla verifica identità di chi vince, lavorando con PM e sviluppatori fino al rilascio. In GreatPixel sono cresciuto fino a guidare un team di dieci designer, dopo anni di progetti di conversione con risultati misurati (+31% di conversion rate per Enel Energia). Uso l'AI in tutto il processo, anche per togliere colli di bottiglia agli altri team.

Formazione.

Università IULM, Behavior and Brain Lab
Neuromarketing and Consumer Behavior; 2020

Neuroscienze del consumatore applicate a web usability, advertising e packaging.

Politecnico di Milano, POLI.design
Alta Formazione in User Experience Design; 2019

Agile e Lean, service design, psicologia cognitiva, personas, customer journey, user test, specifiche funzionali.

Università degli Studi di Palermo
Laurea triennale in Disegno Industriale; 2015

Competenze.

Problem framing, user flow e customer journey, architettura dell'informazione, wireframing, user test, A/B testing, specifiche funzionali, design system, UI design, flussi regolamentati (KYC/AML), guida di team, AI nel processo di design.

Strumenti.

Figma, Claude Code, PostHog, EyeQuant, Photoshop, Illustrator, After Effects.

Lingue.

Italiano madrelingua, inglese B2.

Esperienza.

Bazr / Senior Product Designer
Milano / lug 2023 - oggi

App italiana di live commerce con aste e live streaming, progettata da zero a partire dall'idea. Responsabilità del design dal PRD al rilascio, con proposte di miglioramento e di contenuto per i rilasci successivi.

- Aste in live: progettazione e rilascio in 3 settimane tra design e sviluppo. Tra il primo weekend e i successivi, aste pagate passate da 2 su 4 a 8 su 8, ognuna saldata entro 20 secondi dalla chiusura.
- Promo in live: proposta e progettazione di una leva per aumentare le vendite durante le dirette, rilasciata tra maggio e giugno 2026.
- Adeguata verifica (KYC/AML) per chi vince le aste: progettazione del flusso con soglie configurabili, verifica identità con documento e selfie, questionario AML e revisione manuale con messaggi neutri, nel rispetto del divieto di tipping-off. Lavoro con PM e consulenti legali sul D.Lgs. 231/2007 e contributo alla scelta dei provider di verifica e screening.
- Design system AI ready collegato al codice, con meno ambiguità e richieste di chiarimento in handoff.
- Studio Social: creazione di una piattaforma interna con Claude come art director, con cui il marketing produce in autonomia post, video e materiali per la stampa.

GreatPixel
Milano / mar 2016 - lug 2023

Agenzia di performance marketing. Sette anni, da UI/UX Designer a Head of UI.

Head of UI / nov 2022 - lug 2023

- Guida di un team di dieci designer: strategia, processo e direzione creativa.
- Gruppo Angelini: guida della digital identity di Angelini Industries e di tutto l'ecosistema del gruppo. Creative Lead della campagna nazionale Angelini Pharma per PostFludec (spot TV e social).

UI/UX Designer / mar 2016 - nov 2022

- Enel Energia, pagina prodotto: varianti dei pulsanti disegnate e validate con EyeQuant. Il layout vincente ha portato +31% di conversion rate ed è stato esteso a tutto il sito.
- Fastweb, landing offerta fibra (progetto pagato a risultato): euristiche, user test e nuovo layout con i pacchetti riordinati. Dopo 3 cicli di A/B test, +12% di sottoscrittori.
- Mapp: progettazione della prima versione del tool di email marketing.
- App e kiosk per la ristorazione, con IULM e Gamba Bruno.
- Clienti: Esselunga, Gruppo Percassi, SEA Aeroporti di Milano, Azimut.